



JUNGHEINRICH

Machines. Ideas. Solutions.

Istoty v tradícii

Nemecká spoločnosť Jungheinrich má dlhoročnú tradíciu a skúsenosti v segmente internej logistiky. V súčasnosti patrí podnik k svetovej špičke v oblasti výroby, predaja a servisu manipulačnej techniky. Koncom mája oslávil podnik 15. výročie svojho pôsobenia na Slovensku, gala-večerom pre svojich významných klientov a obchodných partnerov. Pozvanie prijalo viac ako 130 klientov.



Slávnostným večerom, ktorý sa uskutočnil v priestoroch klubu RVS Studené, Most pri Bratislave, spoločnosť sprevádzala moderátorka Alena Heribanová, atmosféru spríjemnila slovenská a-capela Fragile, pod vedením uznávaného hudobníka Braňa Kostku a charizmatická Lucia Lužinská s jazzovou kapelou. Prijemný zážitok umocnila degustácia vybraných vín ELESKO.

Jungheinrich je výrobná obchodná spoločnosť, ktorá okrem širokého portfólia produktov ponúka zákazníkom efektívne a komplexné služby. Koncern má zastúpenie vo viac ako 130 krajinách sveta. „Podnikateľ hľadá istoty v tradícii. Chcel by som sa poďakovať Martinovi Urbanovi a jeho tímu, ktorý vynaložil veľmi veľa úsilia a pozitívne ovplyvnil vývoj spoločnosti a vzťahov zodpovednosti voči zákazníkom. Lojalita našich zákazníkov ešte viac



upevňuje naše vzťahy. Verím, že mnohí z vás budú aj na oslave nášho ďalšieho jubilea o päť alebo desať rokov,” poznamenal regionálny riaditeľ Jungheinrich pre strednú Európu Frank Strassmann.

Správne rozhodnutia

Otváranie nových trhov znamená otváranie dverí, prispôsobovanie myslenia, nachádzanie nových prístupov, otázok i odpovedí. Začiatkom roka 1997 bola založená dcérska spoločnosť koncernu Jungheinrich na Slovensku. Za krátky čas si vďaka kvalite produktov a tímu profesionálov získala dôveru slovenského trhu. Dodnes je jednoznačným lídrom v oblasti manipulačnej a skladovej techniky.

Strategický význam Slovenska vzrástol pre koncern Jungheinrich v roku 2007 kedy bol otvorený centrálny sklad náhradných dielov pre strednú Európu v Bratislave. Slovenská pobočka rýchlo rástla. Priestory na Vajnorskej ulici priestorovo nepostačovali. V roku 2007 sa preto začala výstavba vlastnej budovy v logistickom parku v Senci.

Úspech je odvaha spojiť fantáziu a intuíciu so správnym rozhodnutím. Slávnostné otvorenie nových moderných priestorov v Senci sa konalo v októbri 2008. Okrem administratívnej budovy patrí do areálu Jungheinrich aj dielňa vybavená zariadeniami, zdvíhacími zariadeniami, umývačkou vozíkov, a dielňou s lakovacím zariadením. Nechýba ani priestorový sklad vozíkov, vďaka čomu bolo možné rozšíriť aj nájomnú flotilu na viac ako 450 zariadení.

S dôrazom na ľudí

Najdôležitejšie veci sa skrývajú v človeku, v jeho šikovnosti, pra-



covitosť, ale aj v ochote s akou pristupuje k riešeniu problémov. Veľkou devízou spoločnosti Jungheinrich je postoj a myslenie jej ľudí

a schopnosť klásť otázky aj tam, kde iní vidia odpovede.

V súčasnosti zamestnáva Jungheinrich Slovensko 50 pracovníkov, ktorí vyprodukovali tržby za približne 15 miliónov eur. Disponuje najhustejšou sieťou servisných technikov. Rovnomerne pokrýva celé územie Slovenska..

K hlavným zákazníckym segmentom patria výrobné spoločnosti, logistické firmy a obchodné reťazce. Spoločnosť dodáva komplexný sortiment v oblasti skladovej techniky čelných vysokozdvížných vozíkov a regálových systémov šitých na mieru pre zákazníka. Je jedno, ako vysoko potrebujete zdvíhať, aká dlhá je dráha vozíka, alebo na akom povrchu bude vozík jazdiť. Pri viac ako 600 možnostiach existuje riešenie pre každého zákazníka.

Významnou ponukou firmy sú jazdené zariadenia. Tam, kde je nasadenie nového stroja neekonomické, oplatí sa využiť aj repasovanú manipulačnú techniku, ktorá spĺňa vysoké technické parametre.

Okrem certifikátu o kvalite podľa ISO 9001, získal podnik aj certifikát potvrdzujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu ISO 14001. Ako prvému výrobcovi vysokozdvížných vozíkov a manipulačnej techniky udelil nemecký certifikačný inštitút TÜV NORD certifikát za ekologickú bilanciu za zníženie emisií o viac ako 25 %.

Spôhlivosť a kvalita

Hranica medzi budúcnosťou a prítomnosťou sa dá preklenúť fantáziou, kde dnešné sny sú zajtrajšími inováciami. Spoločnosť vníma súčasnosť ako neustálu prípravu na budúcnosť. Pravidelne sa prezentuje na logistických konferenciách a odborných výstavách doma aj v zahraničí.

Novodobou stratégiou Jungheinrich Slovensko je dodávať vysoko kvalitné inovatívne produkty a služby. Chce byť pre svojich zákazníkov profesionálnym, spoľahlivým a dlhodobým partnerom. Spoločnosť má ambíciu ponúkať svojim obchodným partnerom komplexné riešenia pre internú logistiku a rozširovať ponuku svojich produktov s vysokou pridanou hodnotou.

„Stratégia byť najlepším a ponúkať vysoko kvalitné služby a produkty stála pri zrode našej spoločnosti. S touto ambíciou vstúpil Jungheinrich na slovenský trh. Som rád, že táto stratégia si získala mnoho priaznivcov na slovenskom trhu,” konštatoval Martin Urban, konateľ spoločnosti Jungheinrich Slovensko.

Prezradil, že spoločnosť rozširuje portfólio o ďalšie produkty s vyššou pridanou hodnotou. „Našou ambíciou je ponúkať komplexné riešenia pre internú logistiku vrátane bezobslužných vozíkov v automatizovaných skladoch, regálových systémov, informačných systémov a softvérových riešení,” dodal M. Urban. (as)

