

Jungheinrich profituje z rastu trhu

V snahe zvládnuť rastúci dopyt na trhu a presadiť sa v ostrej svetovej konkurencii začal nemecký koncern Jungheinrich AG už v roku 2005 reštrukturalizovať výrobu.

Tento proces sa má završiť do polovice tohto roka. Jungheinrich doň investoval 40 miliónov eur - predovšetkým do ťažiskového závodu v Norderstede. Produktivita a flexibilita výroby sa tým zvýšili a jednotlivé závody získali dlhodobú perspektívu. V Moosburgu už svoje ciele dosiahol, v Norderstede sa tak stále čudí. Opatrenia v tomto závode sa v roku 2006 časovo trochu natiahli, aby sa vzhľadom na výrazne väčší dopyt zvýšila výrobná kapacita.

V druhom polroku 2006 uviedol Jungheinrich v Klipphausene neďaleko Drazďan do prevádzky centrálny spracovateľský podnik použitých vysokozdvížných vozíkov. Tým vyšiel v ústrety zvyšujúcemu sa dopytu po takýchto strojoch. Vozíky, často vrátené po ukončení finančnom lízingu, sa odsielajú do Klipphausenu zo všetkých európskych predajných pobočiek firmy. Do prevádzky takisto uviedli montážny závod pre elektrické zdvihadie vozíky v Čchingpu (Qingpu) pri Šanghaji (Čína).
Zákazníci

vo východnej Ázii tak profitujú z podstatne kratších dodacích lehôt.

Trend poskytovania finančných služieb pri dodávkach parku zdvihadie vozíkov pretrváva. Preto Jungheinrich založil po pobočkách v Nemecku, Taliansku a vo

Francúzsku aj štvrtú vlastnú finančnú spoločnosť vo Veľkej Británii.

Jungheinrich okazuje svoju inovatívnosť a preto opäť výrazne zvýšil investície do vedy a výskumu. Výdavky firmy v tejto sfére sa zvýšili o takmer 9% na 43,8 mil. eur oproti predchádzajúcemu roku (40,2 mil. eur).

■ Výhľad na rok 2007

V prvých dvoch mesiacoch roka 2007 sa zvýšila hodnota objednávok v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o asi 15% na 319 mil. eur (predtým 277 mil. eur). Z toho bude profitovať obrát v nasledujúcich týždňoch. Koncom februára predstavoval kumulovaný obrát asi 288 mil. eur (2006: 234 mil. eur), čo predstavuje nárast o vyše 23%.

V roku 2007 firma počíta naďalej s priaznivými obchodnými výsledkami a celosvetový objem trhu odhaduje na asi 910 000 pozemných manipulačných vozíkov (2006: 855 000 jednotiek). „Tým sa otvárajú dodatočné odbytové možnosti pre Jungheinrich AG,“ vyhlásil predseda predstavenstva spoločnosti Wolfgang Kiel. Podnik počíta v tomto hospodárskom roku s výrazným rastom počtu objednávok.

Jungheinrich/APL
Foto: Jungheinrich





Nové logistické centrum cargo-partner v Bratislave



skytne našim existujúcim, ale aj novým klientom, moderné skladovanie s prida-

Špedičná spoločnosť cargo-partner SR, s. r.o., ktorá sa zaoberá leteckou, námornou a kamiónovou prepravou, 26. apríla otvorila svoje nové logistické centrum v Petržalke, do ktorého výstavby investovala vyše 250 miliónov Sk.



Ing. Tibor Majzún

nou hodnotou", dodal T. Majzún. Novopostavené haly s celkovou plochou 8178 m² a kapacitou 14 000 palet zaručujú skladovanie na najvyššej úrovni. V skladovacích priestoroch sa používa moderný regálový systém na ukladanie europalet, ktorý tvorí celkom päť nadzemných ukladacích úrovní a šiesta, na zemi. Najvyššia úroveň sa nachádza vo výške 10 metrov. Na jedno paletové miesto možno uložiť až 800kg tovaru. Uplatňujú sa pri ňom moderné postupy, skladová evidencia sa uskutočňuje prostredníctvom čiarových kódov,

takže zákazník má k dispozícii priebežnú inventúru stavu svojich skladových zásob on-line. Priestory, vybavené reguláciou teploty, umožňujú skladovať aj výrobky, vyžadujúce si osobitnú starostlivosť. Zákazníci môžu požiadať aj o zabalenie tovaru, poskytnutie palet a o ďalšie služby, súvisiace s jeho expedíciou. V súčasnosti je v nových halách obsadených už zhruba 10-tisíc paletových miest, takže opodstatnenosť investície sa preukázala vo veľmi krátkom čase.

Patri medzi najväčších

Spoločnosť cargo-partner SR patri medzi najvýznamnejšie špedičné firmy na Slovensku. V roku 2006 dosiahla celkový obrat 994,5 mil. Sk, prepravila tovar v objeme vyše 74-tisíc ton, pričom medziročný nárast dosiahol 30 %. Tento dynamický trend sa darí udržiavať už niekoľko rokov. Na Slovensku spoločnosť pôsobí 14 rokov a svoje pobočky má umiestnené okrem Bratislavy aj v Košiciach a Žilne. Medzi najväčších klientov spoločnosti v SR patria KIA, Samsung, Panasonic, ako aj ďalšie výrobné

a obchodné podniky. Objem letecky prepraveného tovaru v roku 2006 bol na Slovensku bezkonkurenčný. Keď vezmeme najväčšie nákladné lietadlo Boeing 747, ktoré má prepravnú kapacitu 120 ton nákladu, prepravený tovar by zaplnil 93 týchto lietadiel. Námorná preprava sa uskutočňuje v kontajneroch. Klasický kontajner má dĺžku 6 metrov a hmotnosť uloženého tovaru môže byť maximálne 10 ton. Keď prerátame hmotnosť prepraveného tovaru v roku 2006 na počet kontajnerov, postavené do radu by dosiahli dĺžku 28,5 km.

V roku 2006 bol konsolidovaný obrat medzinárodnej skupiny cargo-partner 230 miliónov eur. V súčasnosti intenzívne investuje do rozvoja vlastnej siete, rozširuje a otvára nové kancelárie vo viacerých veľkých mestách v Číne, na Taiwane a v Indii.

